

# 浙江巴赫厨具有限公司 2018--2019 年度

## 社 会 责 任 报 告

## 目录

### 第一部分 报告前言

#### 1.1 报告编制规范

#### 1.2 高层致辞

#### 1.3 企业简介

### 第二部分 报告正文

#### 2.1 股东和债权人权益

#### 2.2 员工权益保护

#### 2.3 供应商、客户和消费者权益保护

#### 2.4 安全生产

#### 2.5 环境保护与可持续性生产

#### 2.6 公益事业

### 结束语

## 第一部分 报告前言

### 1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为国内厨具行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2018年9月——2019年9月。

基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在2018年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（<https://www.chinakbh.com/>）下载阅读，或者拨打我公司热线：联系本公司总经办（0579-87968817）获取书面形式的报告。

## 1.2 高层致辞

作为中国厨具行业的新起之秀，浙江巴赫厨具始终将“专注、专精”作为发展战略，吸取德国百年工艺，贯彻匠心精神，迎接新时代的挑战，力图打造更加符合中国人使用体验的创新厨具；自觉肩负社会责任，钻研科技，开启中国厨具美好新未来，推动中国厨具行业的蓬勃发展，为中国厨具赢得世界的认可。

浙江巴赫厨具有限公司不断优化人力资源管理体系，坚持“外引内培”的用人模式，引入本行业精英作为高层管理人员，加强对基层员工的专业培训，从企业发展第一梯度力量上提高企业的市场竞争硬实力。但同时，我们也倡导“人性化管理”理念，营造轻松快乐的工作环境，对基层员工送温暖，提高员工的幸福感与主人翁意识，通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业，从而不断为企业创造财富，实现个人价值与企业价值。

康巴赫(KBH)秉承德国人严谨、低调却无损高贵与雅致的轻奢态度，其创立的理念就是“更好的厨房，更好的家”

——公司董事长： 周和平

### 1.3 企业简介

浙江巴赫厨具有限公司，创建于 2012 年 7 月；公司座落在素有“萤石之乡，温泉之城”美称的浙江省武义县白洋街道百花山工业区内，占地面积 2.2 万平方米，员工上百余人，年销售额超 5 亿元，其中管理研发人员 60 人，具有中高级职称的有 15 人，大专以上学历占到 74%；这是一支严谨敬业、务实高效的多元化、学习型团队，是一家集研发、制造、销售、服务为一体的民营发展型实体企业；

浙江巴赫厨具有限公司成立以来，凭借卓越的技术实力和精湛的工艺，坚持“以人类健康为己任”，以致力于打造“中国炊具用品航母”“成为中国炊具第一品牌”为目标，高标准、高起点，专业生产经营各类精铁锅、铸铁锅、铝锅、不粘锅、电饭煲等系列产品；

目前公司拥有先进的喷涂清洗生产流水线 3 条、包装流水线 10 条和先进的检测设备。同时还拥有先进的信息化管理系统 ERP、CRM，具备年产 1000 万套炊具，我司以“自主研发不断创新”为动力，以“超越客户的期望”为导向，“成为普通家庭都在使用炊具的第一选择”为奋斗目标；产品拥有核心自主知识产权，实用新型节能专利 22 项，外观专利 26 项公司为了不断加强产品质量和提升售后服务质量水平，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并不断推出了一系列具有现代时尚环保元素的产品，赢得了广大消费者的喜好与爱戴。产品涵盖全国，辐射欧美、东南亚、韩国、日本、中东等国际市场。

## 第二部分 报告正文

### 2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》，不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

公司 2016 年——2019 年荣誉：

- 1、武义县纳税百强
- 2、浙江省专利示范企业
- 3、浙江省创新型试点企业
- 4、金华市劳动和谐关系企业
- 5、金华市智能家居行业协会
- 6、守合同重信用企业单位等





## 2.2 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

### （一）构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

巴赫按照 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO45001 标准的要求，建立、实施、保持环境管理体系和职业健康安全管理体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。为创造和提供良好的工作环境和氛围，根据需要，公司提供个性化支持，维护全体员工的权益，使全体员工满意，调动全体员工的积极性。公司严格执行《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，全员签订劳动合同，缴纳社保，实行员工休假制度和体检制度，对在粉尘、噪声环境下作业的员工给予特殊

的健康和安全保护，每月向员工发放劳保用品和防护用品，对车间员工提供休息区，行政部全部安装空调和防护门窗，车间安装通风装置和吸尘装置，夏季高温在车间除放置风扇外，再在各车间放置大冰块，发放中暑药假，并按国家规定发放夏季高温补贴。

为保证安全工作的有效监督和开展，公司配置专门安全员，负责安全的日常工作和检查，对存在的问题进行处罚和整改，并对发现的隐患进行监督整改，同时还进行日常的安全生产知识培训和演练，公司组建自己的消防队，进行演习。

巴赫对重要危险源进行识别并采取控制措施，也制订有相应的应急处置措施。

巴赫通过座谈会、职工代表大会、绩效面谈、面对面沟通、巴赫时报访谈等多个渠道确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化、多样化的支持。

## （二）薪酬福利

公司行政部建立了“基于员工能力的薪酬考核体系”，有效地实现了员工能力提升与企业发展规划为导向，员工考核兼顾能力与业绩均衡。

公司制定了相应的薪酬管理办法，以物质激励和非物质激励两大方向进行设计，通过年薪制、计件制、记时制等多种形式并存的薪酬分配制度，激发员工的工作热情。

公司还制订多种形式的激励措施，通过全方位的激励（如：1、物质激励：包括工资、奖金和各种福利，是公司最基本的激励手段。2、环境激励：包括单位良好的规章制度、和谐、积极的文化氛围、优越的办公环境等。3、能力激励：包括给员工提供培训的机会、适合自身发展的工作岗位等，以其能力给予岗位或薪资的提升，满足员工发展自己能力的需求。）的执行，充分激励和调动公司各类人员的工作热情和积极性。

## （三）培训与发展

### （1）员工培训

公司根据不同的岗位类别结合岗位不同的培训发展需求，设立不同的培训目标和课程，稳扎稳打，积极开展各类外训、内训活动，形成“全员参与”的员工培训发展格局。

培训方式实行分层分类、分阶段采取个别以及统一培训集中指导等方式，师资以企业高管及有实际工作能力技术人员为主，辅以外聘师资讲授、多媒体播放，远程视屏教学、员工自学等多种方式，为每一个岗位的发展提供机会。



公司通过发放需求调查表的方法和分析公司发展规则、绩效状况等，了解培训需求。培训需求确定以后，公司与年初制定当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。公司规定一线员工一年培训不少于 48 小时，部门主管以上员工一年培训不能少于 60 小时，新员工上岗前必须经过 8-16 小时的岗位培训。

## （2）员工的发展

为帮助不同岗位人员实现职业价值，公司重视发挥员工的潜能和主动性，并采取多种措施予以支持和鼓励，帮助员工实现学习和发展目标，进而实现员工的职业生涯发展。

公司通过内部竞岗、轮岗制度使人才得到成长发展，同时公司采取“推拉结合”政策，建立员工竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的薪酬激励体系，发挥员工潜能和主动性。各级人员只要达到较高职位所需技能、具有相关工作经验和资历、在职工作表现良好、完成职位所需要的有关课程训练、具备较好的适应能力和潜力就有向上一级工作岗位晋升的机会。

公司建立纵横结合的成长阶梯，为基层员工提供广阔的发展平台。只要员工在具备胜任不同岗位的知识能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，可在公司行政部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。同时依据公司的发展战略规划，挖掘具有一定素质基础的员工做为后备管理干部储备，提升员工的发展空间。

## （四）关爱员工

公司先后投入巨资，建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、热水器，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍和双职工夫妻房。在文化生活方面，公司员工生活区建立了文化活动室、图书报刊阅览室，设置乒乓球馆、羽毛球馆、运动室，开展素拓训练、书法、体能锻炼、员工练习健康操等活动，每年不定期举行旅游活动等。

## （五）关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立工会、员工代表，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，行政部都进行了详细的

反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

## 2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“合作共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

### 1、与供应商建立战略合作伙伴关系

#### ① 供应商考核

公每月月初品质部组织物控部、制造部对上月供方的产品合格率、交货及时率、服务质量进行评分。将考核结果分成四类：A，B，C，D，得分为D级的，为不合格。

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司与合格供应商订立年度供货协议时间，均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力。

#### ② 与供应商建立良好合作

公司与供应商建立良好合作关系，通过技术支持、资金支持等，进行供应商培育。公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐形成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

### 2、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

#### ① 建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的全面检验制度。

#### ② 成立质量改善团队

公司组织成立质量改善工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由工作小组会同技术部、物控部和生产部等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

### 3、售后服务投诉管理

公司销售部设有专门的售后服务人员，售后服务人员每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、品质、生产部门，每季度分析、总结形成季度报告，技术部、品质部、生产部等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各部门进行落实与改进。

## 2.4 产品质量安全和安全生产

公司能够勇于承担所提供产品和服务的责任和社会义务，总经理是公司质量安全和安全生产第一责任人，各部门负责人分别就部门产品质量安全和生产安全承担第一责任。

巴赫产品严格执行国际、国家、行业标准，如：

EN 12875-1:2005 机械洗碗机测试标准

BS EN 12983-1:2000 厨具 用于炉具、炊具加热铁架上的家用厨具 第1部分：基本要求

CEN/TS 12983-2:2005(E) 用于炉具、炊具加热铁架上的家用厨具 第2部分：特殊要求

CEN/TS 12983-3:2007 用于炉具、炊具加热铁架上的家用厨具 第3部分：用于电磁加热源上的炊具

T/ZZB 0097—2016 铝及铝合金不沾锅

T/ZZB 1105—2019 超耐磨铝及铝合金铸造不粘锅

T/ZZB 1109—2019 铝及铝合金电磁炉适用不粘炒锅

GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求

GB 4806.5 食品安全国家标准 玻璃制品

GB 4806.9 食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品

GB 4806.10 食品安全国家标准 食品接触用涂料及涂层

GB/T 8005.1—2008 铝及铝合金术语 第1部分：产品及加工处理工艺

GB/T 32095.2—2015 家用食品金属烹饪器具不粘表面不粘性及耐磨性测试规范

GB/T 32147—2015 家用电磁炉适用锅

GB/T 32388—2015 铝及铝合金不粘锅

GB/T 32432—2015 家用钢制锅具

GB/T6739 色漆和清漆铅笔法测定漆膜硬度

GB 11333 铝制食具容器卫生标准

GB 11678 食品容器内壁聚四氟乙烯涂料卫生标准

GB/T 32095.1-2015 家用食品金属烹饪器具不粘表面性能及测试规范第 1 部分：性能通用要求

GB/T 32095.3-2015 家用食品金属烹饪器具不粘表面性能及测试规范第 3 部分：耐腐蚀性测试规范。

公司在产品质量方面所做的努力及成果得到了消费者的认可。

公司特别强调质量部门在生产过程中，从原材料到生产加工的每一道工序严把质量关，公司建立 ISO9001 质量管理体系，规定了从总经理到各个部门的质量职责，同时充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的质量监控，从“研发、采购、生产、出厂检验”，每个环节都设置了严密的管理制度，进行严格的管控。同时通过操作规范学习、安全教育宣传和质检等手段，使产品质量意识深入到每一位员工内心和每一个工作环节当中。通过与各相关方的合作交流，对相关供应商和客户在守法经营、环保责任、安全生产理念、质量第一及产品安全责任营造有效的影响。

为确保安全生产，公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以生产车间为安全管理落脚点，形成车间主任、专职安全员、劳务队伍三层面安全管理支撑；面向一线员工做好安全教育培训、安全宣传活动、按照《安全质量标准化手册》履行，从细小入微做起，真正做到“三不伤害”；采用先进安全生产技术，改善施工区域安全设施和安全生产条件，推广定型化、工具化防护设施，保障安全生产；加强安全隐患排查治理，有效消除车间安全隐患，各专项整治责任、资金、措施均处理到位。公司开展“安全生产月”等活动等，近年来无重大伤亡事故发生，评为“安全生产示范企业”“劳动管理信得过单位”。

巴赫进行厂房改造，持续改善与保持工作环境，加强 6S 管理，规范施工现场材料堆放，提高设备安全性，降低员工风险；对所有进场人员进行健康情况调查，对特殊工种实行建档管理、定期体检。对于一线操作员工必须佩戴安全帽、安全带上岗，特殊作业人员必须佩戴防护面罩、护目镜、防护手套等上岗；高温天气现场配备降暑药品（藿香正气水、仁丹等），合理调整作业时间等是员工生产过程中的安全有了最有利的保障。同时巴赫不断加强安全教育，强化员工安全意识，做好各项安全保障，把关爱生命落到实处；加大安全生产检查力度，做到安全员天天检查，车间主任周周检查，生产中心月月检查，层层把关，把安全生产落到实处，杜绝重大安全事故发生。

## 2.5 环境保护与可持续发展

公司建立了环境和职业健康安全管理体系，在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别与评估，对重要环境因素和重大危险因素进行有效控制。按照体系标准每年开展改善项目，涵盖安全、节能、废物处理等不同领域，持续改进环保和健康安全管理，从而达到了公司经济效益与“环保、健康、安全”的和谐发展。

表 1 公共责任风险评估及控制措施

控制项目		相关风险来源		控制与治理措施	执行标准/控制目标
环境保护	1	废水	生活污水	进入污水处理站处理后排放。	废水纳管标准执行《污水综合排放标准》中三级标准；入河标准执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级标准 B 标准。
	2	废气	食堂油烟	经油烟净化器处理后引至屋顶高空排放。	大气污染物执行《大气污染物执行综合排放标准》二级标准
	3	固废	生产上固体废弃物	集中回收。	
生活垃圾			由环卫部门统一清运。		

	4	噪声	选用噪声设备，设备安装时采取加固减震措施，以防震减噪；厂区范围内种植树木。	厂界东侧、南侧和西侧噪声执行《工厂企业厂界环境噪声排放标准》中三类标准：昼 65dB，夜 55dB。靠近 03 省道一侧执行 4a 类标准，昼 70dB，夜 55dB；敏感目标执行 2 类标准：昼 60dB，夜 50dB。
能源资源利用	油、电、水等消耗，浪费能源和资源		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺</li> <li>2. 建立企业循环利用系统</li> <li>3. 开展降低电力耗能的攻关</li> </ol>	油、电、水按年度公司节能降耗目标指标
安全生产	机械伤害、搬运伤害、触电、火灾、中毒等，造成员工伤亡		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立消防队，定期演习</li> <li>2. 执行安全“三同时”</li> <li>3. 签订安全管理责任状</li> </ol>	不发生重大安全事件、火灾事件，无死亡事件，无重伤事件；
产品安全	产品质量问题致使消费者利益受损		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按 ISO9001 体系管理</li> <li>2. 技术工艺文件控制</li> <li>3. 定期监测产品</li> <li>4. 严格的产品认证和内外外部监测</li> </ol>	按厨具国家和行业及浙江制造团体标准等相关标准要求
公共卫生	噪声、粉尘等造成员工职业病的隐患		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按 ISO45001 体系管理</li> <li>2. 建立健全工业卫生档案</li> <li>3. 一年一度职业病体检和普检</li> <li>4. 车间环境工业卫生监测</li> </ol>	加强劳动保护，优化作业环境，无职业病病例发生。

环保一直是巴赫管理工作的重点，巴赫积极运用 PDCA 循环实施过程改进模式，推行提案改善，采取部门自查、专题抽查以及定期的内审和管理评审等方式，及时对环境管理过程的符合性、有效性、适宜性进行监督追踪和判断，并及时在实施过程中作出改进，以使企业真正做到清洁生产、绿色管理。

## 2.6 公益支持

巴赫在与所有相关方（顾客、股东、员工、合作伙伴、社会等）的交往中，以“诚信”作为巴赫准则，秉持诚实正直、信守合同、依法纳税、遵纪守法等社会公认的道德规范，奉行“外树企业形象，内育职业忠诚”的企业道德观，公司还先后制定了《员工

行为手册》、《诚信手册》、《合同管理制度》等一系列涉及道德行为的制度，并设立专人予以监督检查，确保巴赫及员工行为符合诚信准则等道德规范。

公司积极参与社会公益事业，积极探索以价值增长为核心的企业持续有效较快发展之路。巴赫以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示巴赫人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。

在政府、工会的倡议下，积极开展献爱心活动，组织员工到福利院看望孤儿与老人；同时向教育基金捐款，对口的贫困村庄捐款，奉献巴赫的滴滴浓情。

表 2 巴赫公益支持领域与规划朱娄底



项目	2018年	项目	2019年
工商联邀请商会慰问民众	5000	员工生病慰问	2974
响应市委号召扶贫救困	10000	员工技能比赛	3000
关爱留守儿童	60000	员工旅游	69200
娄底传媒学校赞助合作	100000	员工礼品发放及 家庭子女上学	237187

娄底职业技术学校元旦赞助	43550	关爱留守儿童	60000
扶贫帮困	135000	敬老院	22938
合计	353550	合计	395299